

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법, 광주광역시 서구 옥외광고발전기금 설치 및 운용 조례
- (2) 설치목적 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
- (3) 설치년도 : 2009년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 옥외광고물등의 효율적인 정비, 간판디자인 등 간판시범거리 조성을 위한 자원 확보
- (2) 2019년도 기금사업 개요 : 폐업 및 상가이전 등으로 주인없는 간판을 정비하여 쾌적한 도심 조성

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2018년도 말 조성액 ㉑	2019년도 조성계획			2019년도 말 조성액 ㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
944,130	356,588	398,896	△42,308	901,822	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2019년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔ = ㉑ + ㉒ - ㉓
901,822	0	0	901,822

- (2) 재원조성 : 옥외광고물등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법에 근거한 수수료, 과태료, 이행강제금 등
- (3) 지원기준 : 광고물등의 정비 및 개선, 옥외광고산업 진흥, 옥외광고물 안전관리에 관한 사항 등
- (4) 지원대상 : 옥외광고발전기금사업(간판시범사업, 간판디자인 개발, 불법광고물 정비 등)

2. 자금운용계획

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	1,140,718	960,768	179,950	합 계	1,140,718	960,768	179,950
전 입 금	150,000	150,000	0	비용자성사업비	344,000	88,918	255,082
보 조 금	180,000	0	180,000	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	54,896	47,646	7,250
용 자 금 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	784,130	804,608	△20,478	예 치 금	741,822	824,204	△82,382
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	26,588	6,160	20,428	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	0	0	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	24,424	4,000	20,424	
210 경상적세외수입	24,424	4,000	20,424	
216 이자수입	24,424	4,000	20,424	
216-01 공공예금이자수입	24,424	4,000	20,424	
				○예치금 이자수입 24,424,000 = 24,424
500 보조금	180,000	0	180,000	
520 시·도비보조금등	180,000	0	180,000	
521 시·도비보조금등	180,000	0	180,000	
521-01 시·도비보조금등	180,000	0	180,000	
				○간판개선사업 180,000,000 = 180,000
700 보전수입등및내부거래	936,294	956,768	△20,474	
710 보전수입등	784,130	804,608	△20,478	
714 예치금회수	784,130	804,608	△20,478	
714-01 예치금회수	784,130	804,608	△20,478	
				○2018년도 이월금 784,130,000 = 784,130
720 내부거래	152,164	152,160	4	
721 전입금	150,000	150,000	0	
721-03 기타회계전입금	150,000	150,000	0	
				○일반회계 전입금 150,000,000 = 150,000
722 예탁금및예수금	2,164	2,160	4	
722-04 예탁금이자수입	2,164	2,160	4	
				○통합관리기금 예탁금 이자수입 2,164,000 = 2,164
수 입 합 계	1,140,718	960,768	179,950	

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목	지출액	전년도 지출액	비교증감
도시계획과	1,140,718	960,768	179,950
지역및도시	1,140,718	960,768	179,950
패적한도시환경조성	398,896	136,564	262,332
옥외광고발전기금(옥외광고발전기금)	398,896	136,564	262,332
옥외광고물정비	398,896	136,564	262,332
101 인건비	54,896	47,646	7,250
04 기간제근로자등보수	54,896	47,646	7,250
○불법광고물정비인건비	54,896,000 = 54,896		
301 일반보상금	24,000	24,118	△118
12 기타보상금	24,000	24,118	△118
○불법광고물수거보상제지원	24,000,000 = 24,000		
401 시설비및부대비	20,000	39,800	△19,800
01 시설비	20,000	39,800	△19,800
○옥외광고물부착방지시트설치	20,000,000 = 20,000		
402 민간자본이전	300,000	0	300,000
02 민간자본사업보조(이전재원)	300,000	0	300,000
○간판개선사업	300,000,000 = 300,000		
	[시 180,000]		
	[구 120,000]		
재무활동(도시계획과)	741,822	824,204	△82,382
보전지출(옥외광고발전기금)	741,822	824,204	△82,382
옥외광고발전기금 예치	741,822	824,204	△82,382
602 예치금	741,822	824,204	△82,382
01 예치금	741,822	824,204	△82,382
○옥외광고발전기금 예치금	741,822,000 = 741,822		
지출합계	1,140,718	960,768	179,950

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연도별	조성액							
	계②	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2013년 까지	783,664	0	13,090	0	0	0	17,707	752,867
2014년도	108,518	100,000	0	0	0	0	8,518	0
2015년도	79,961	50,000	0	0	0	0	29,961	0
2016년도	56,935	50,000	0	0	0	0	6,935	0
2017년도	486,492	50,000	410,000	0	0	0	26,492	0
2018년도	156,160	150,000	0	0	0	0	6,160	0
2019년도	356,588	150,000	180,000	0	0	0	26,588	0
계	2,028,318	550,000	603,090	0	0	0	122,361	752,867

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연도별	집행액							잔액 ①-②
	계①	비용자성 사업비	용자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2013년 까지	0	0	0	0	0	0	0	783,664
2014년도	0	0	0	0	0	0	0	108,518
2015년도	0	0	0	0	0	0	0	79,961
2016년도	33,914	7,910	0	26,004	0	0	0	23,021
2017년도	557,122	555,129	0	1,993	0	0	0	△70,630
2018년도	166,564	134,800	0	31,764	0	0	0	△10,404
2019년도	398,896	344,000	0	54,896	0	0	0	△42,308
계	1,156,496	1,041,839	0	114,657	0	0	0	871,822

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2017년도말현재액	2018년도말현재액 ^㉔	2019년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		924,534	944,130	901,822	△42,308	
예치금	소계	764,534	784,130	741,822	△42,308	
	광주은행	764,534	784,130	741,822	△42,308	
예탁금	소계	160,000	160,000	160,000	0	
	통합관리기금	160,000	160,000	160,000	0	